



Rapport moral 2016

(Assemblée Générale 2017)

Auteur: Karine BAUDOIN

Date: 31/12/2016

L'assemblée générale aura lieu le 29 janvier 2017 à Paris.

Il s'agit-là de faire un point sur les actions réalisées durant l'année 2016 afin d'envisager, durant l'Assemblée Générale, les projets pour l'année 2017.

1 Composition du Conseil d'Administration

Une recomposition du Conseil d'Administration est notifiée.

En janvier 2017, le Conseil d'Administration était composé de :

- Karine BAUDOIN
- Isabelle BIANCHI
- Carole DI GIUSTO
- Karine GARCIA-LEBAILLY
- Stéphanie LANGELEZ
- Ariane ROBERT
- Hélène SCHOLL

Durant l'année :

- Aude ALEXANDRE-ORRIN a démissionné le 17 janvier 2015
- Elizabeth DELEUZE a démissionné le 4 janvier 2015

2 Axes de travail 2016

2.1 Changement de logo et renouvellement de la charte graphique

06/10/2016 : 10 ans après sa création, Césarine renouvelle son identité visuelle.

Grâce à la mobilisation et la générosité de ses membres, elle a mandaté Alice PONS, graphiste à Lille, pour lui dessiner son nouveau logo. Le travail de mise à jour du site internet pour une lecture toujours aussi riche et encore plus agréable a été entamé, et sera mis en ligne courant 2017. Le nouveau logo a fait l'objet d'une déclaration à l'INPI en août 2016.

Tous les supports de communication devront être revus dans les mois à venir, ce sera le gros chantier de 2017 pour Césarine.

2.2 Activité des animatrices / référentes locales (en activité ou en formation)

En 2016, 12 animatrices ont répondu aux demandes des mères par mail et par téléphone, certaines ont organisé des groupes de parole dans leurs régions respectives. 1 référente locale a répondu aux sollicitations dans sa région respective.

Céline FREMONT a été nommée animatrice et Hélène SCHOLL a été nommée référente locale en Pays de Loire. Pas de formation en 2016, une formation est prévue en 2017, si le nombre de stagiaires est suffisant

2.3 Les outils de communication numérique

> [Le site Internet](#)

2016, comme l'année précédente, fut malheureusement encore une mauvaise année en termes d'accessibilité de notre site et de notre forum : notre hébergeur ayant connu de nombreuses coupures de service. Une tentative de migration du forum de travail a eu lieu en 2016 mais a dû malheureusement être annulée suite à un souci technique. La migration reste urgente et devrait avoir lieu en 2017. En effet nous n'avons plus aucun accès

d'administration chez l'hébergeur existant, il nous est donc impossible de créer les adresses mails des nouvelles animatrices ou de rediriger les adresses des personnes qui ont quittées leur fonctions.

Malgré cela notre site a connu une nette progression des visites : le nombre de visites a continué à augmenter, il atteint 1535 visites par jour (1500 en 2015 et 1135 visites / jour en 2014). 2640 pages ont été vues chaque jour contre 2565 pages en 2015. Le nombre de pages vues par visite continue à diminuer à 1,69 pages vues. La diminution s'est ralentie par rapport aux années précédentes (1,72 en 2015, 1.87 en 2014 et 2 en 2013). La durée des visites reste stable autour de 1 minute 45 (2 minutes en 2014) . Exactement comme l'an passé, les visiteurs reviennent peu sur le site (seuls 34 % des visiteurs reviennent sur le site, 66% sont de nouveaux visiteurs). La répartition d'origine des visiteurs, France / International, est elle aussi relativement stable : 66.55% France, 5.41% Canada, 4,55% Algérie, 3.77% Belgique, 3,57% Maroc, 2,17% Suisse, 1,51% Tunisie.

Les visiteurs nous trouvent principalement grâce aux moteurs de recherche qui sont en légère baisse à 79,59% des accès (82,85 en 2015). Les autres sont principalement des sites et forums externes : le forum de Doctissimo, le forum des Maternelles via France 5, le forum public. Facebook provoque près de 14% de nos accès. Les accès via mobile/tablette continuent à progresser, ils représentent cette année près de 80% des connexions. Les accès avec un ordinateur ne représentent plus que 21% des connexions.

Côté contenu, le top 3 des pages les plus consultées (qui était resté stable depuis plusieurs années) change :

En 1^{er} il y a la page "Cicatrice" (une nouvelle arrivée dans le top 3), puis vient la page "A la maternité : les suites de césarienne" (nouvelle entrée dans le top 3 également) et enfin la page "Pelvimétrie". La page "Siège", 2ème page la plus consultée depuis des années, chute à la 4eme place.

En 2016 les pages qui ont été mises à jour sont :

- > La césa / état des lieux / évolution des taux
- > L'asso / Aidez-nous
- > vous / témoignages/
- > Enceinte / césa / prépa une césa
- > A propos de ce site
- > presse
- > Enceinte / accoucher par cesa / type anesthésie
- > Vous avez eu une césa / conséquences / morbidité
- > Vous avez eu une césa / conséquences / dossier

Le site et les forums ont eu droit également à de légères modifications graphiques pour intégrer le nouveau logo, ils seront encore amenés à changer lors du changement de l'intégralité de la charte graphique.

Notre axe de travail était orienté encore une fois vers l'augmentation du nombre de consultations de la page "Aidez-nous". La fréquentation de la page reste relativement stable a 1,37 vues/jour (1,4 vues/jour en 2015 1.9

vues/jour en 2014 et 2,6 vues/jour en 2013). La page a cependant été moins mise en avant cette année, la plateforme « hello asso » ayant été mise en avant lors de certaines publications sur facebook et dans les mailings.

> Réseaux sociaux

La page Facebook de Césarine relaie uniquement l'actualité de Césarine ainsi que les appels aux dons de l'association et les informations en relation avec la césarienne trouvées sur le net. L'association souhaite limiter les échanges sur Facebook aux réactions à l'actualité de l'association. Toutes les demandes d'information ou de soutien sont renvoyées vers le forum de discussion ou sur le groupe facebook qui a été ré-ouvert début 2016 suite à la décision prise lors de la dernière assemblée générale.

La page Facebook a été créée le 12 septembre 2011.

	Nombre de mention « j'aime » au 31/12	Progression sur l'année
2016	1465	+651
2015	814	+203 (-17)
2014	611	+170
2013	441	+232
2012	209	+124
2011	85	+85

Pour rappel, en janvier 2015 la page avait perdu 17 mention « j'aime », Facebook ayant changé sa politique de comptabilisation des « j'aime » d'une page et à décidé de ne plus prendre en compte les mentions des comptes inactifs.

La page à connu une forte augmentation de son audience : le nombre de personnes nous suivant sur facebook ayant pratiquement doublé.

La politique de Facebook (limitant la visibilité des publications pour proposer une option payante pour augmenter la visibilité) fait que seule une petite partie de nos « fans » voit nos publications. Les publications concernant les réunions ou les interventions « extérieures » des animatrices et RIs sont toujours malheureusement peu vues parce qu'amenant à peu de réactions (j'aime, commentaires, partage) . Les publications qui marchent le mieux sont toujours celles qui touchent et amènent à réagir : vécu de la césarienne, livres enfants, etc. Ainsi l'émission d'Arté a eu plus de 15000 vues et plus de 500 réactions (j'aime, commentaires ou partage), le communiqué de presse sur la présence du père au bloc et l'appel à répondre au questionnaire « vos césariennes » ont toutes deux été vues plus de 12000 fois et ont suscité plus de 300 réactions.

Le groupe compte au 12/01/2017 95 membres (dont 11 administratrices/quasi modo), le groupe a du mal à prendre son envol, il vit surtout grâce aux partages des membres de l'association venant de la page Césarine ou de l'actualité. Malgré tout quelques mères sont venues y témoigner et/ou y chercher du soutien.

> [Le forum public](#)

Le nombre d'inscriptions sur le forum se stabilise par rapport à l'an dernier avec en moyenne 29 inscriptions nouvelles par mois (inscrits ayant posté au moins un message).

	Nombre d'inscrits au 31 décembre	Nombre d'inscrits au forum public par an
2016	4914	350
2015	4549	341
2014	4205	415
2013	3790	468
2012	3322	564
2011	2758	495
2010	2132	450
2009	1603	414
2008	1128	379
2007	657	536
2006	10	9

Au 31 décembre 2016 le forum public est modéré et animé par une équipe de 19 quasi-modos.

> [La newsletter](#)

Six newsletters ont été diffusées cette année. Cet outil n'est peut-être plus adapté aux canaux d'information d'aujourd'hui néanmoins il reste sans doute le canal privilégié par nos partenaires professionnels de santé et associatifs.

- Vie de l'association et interventions (4 avril)
- Appel aux dons pour le renouvellement de la charte graphique (28 avril)
- Lancement d'HelloAsso et interventions (5 juillet)
- Vie de l'association et interventions (12 septembre)
- Vie de l'association et interventions (28 octobre)
- Vie de l'association et interventions (20 décembre)

> [Mailing](#)

- Un mailing a été envoyé en fin d'année 2016 invitant tous les nouveaux inscrits actifs au forum public en 2016 à adhérer et à acquérir le livre *Tu es née de mon ventre* (offre spéciale de fin d'année).

Il y a eu peu de mailings en 2016 car les invitations à cotisation ont été opérées depuis la plateforme Helloasso. Cependant cette possibilité offerte par helloasso est arrêtée depuis novembre.

2.4 Les outils d'information

> [La plaquette de présentation de l'Association Césarine](#)

La plaquette est téléchargeable depuis notre site, des exemplaires peuvent être récupérés lors de l'assemblée générale de l'association : elles peuvent être présentées aux professionnels de santé et aux associations de périnatalité par tous les sympathisants de l'association.

> [La plaquette de présentation de l'association à destination des professionnels de santé](#)

Destinée à présenter le travail de l'association auprès des professionnels de santé et des organismes traitant de la périnatalité. Elle est régulièrement remise à jour et réimprimée afin de représenter au mieux nos actions auprès des professionnels.

> [Le livret d'information sur la naissance par césarienne](#)

Un livret d'information sur la naissance par césarienne (composé de 8 pages A5 en couleur) est téléchargeable depuis notre site. La forme et le contenu sont encore à parfaire, notamment en ajoutant plus de visuel.

> [Kits salon](#)

3 Kits salons ont été créés : un disponible pour la Belgique et le Nord de la France, un disponible pour le Sud de la France et un autre disponible en région parisienne.

Il est prévu de retravailler les affiches de ces kits et d'ajouter des livres pour enfant et des livres pour adulte.

> [Cartes de visite](#)

Des cartes de visite sont imprimées et mises à disposition des animatrices et référentes locales afin de faciliter les prises de contact avec les autres associations, les professionnels de la santé et de la presse.

> [Dossier de presse](#)

Le dossier de presse a été mis à jour pour présenter les dernières activités de l'association.

2.5 Les ouvrages Césarine

> [Livre pour enfant présentant la naissance par césarienne](#)

Face à l'absence de livre racontant la naissance par césarienne l'association Césarine a décidé d'écrire et d'éditer un album jeunesse sur ce thème. Camille Carreau dite Kmie a été choisie pour l'illustration. Le livre est paru le 07 octobre 2013 au tarif public de 5 €. En 2016, 158 exemplaires ont été vendus, et 3 livres offerts suite à des adhésions de plus de 50€..

Depuis le 07 octobre 2015 l'ouvrage peut être vendu par des revendeurs à un tarif inférieur à 5 € conformément à la loi Lang.

> [Livre pour adulte](#)

Césarine a été contactée par un éditeur afin de rédiger un ouvrage en s'inspirant des données contenues dans son site Internet remis à jour. Le tapuscrit final a été remis à l'éditeur en avril 2015. Ce dernier a fait part de ses remarques et demandes, la date de publication n'est pas encore fixée.

2.6 Le forum de travail

Chiffres au 31 décembre 2016.

	Nombre d'adhérents	Nombre d'inscrits sur le forum de travail
2016	85	81 (dont 63 ayant posté au moins 1 message)
2015	75	68 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)
2014	95	70 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)
2013	92	59 (dont 46 ayant posté au moins 1 message)
2012	78	54 (dont 47 ayant posté au moins 1 message)
2011	84	51
2010	63	49
2009	?	44

2.7 La visibilité auprès des potentiels adhérents

L'augmentation du nombre d'adhérents reste un objectif essentiel dans la mesure où l'association augmente ainsi sa représentativité. En outre les dons et adhésions sont ses principales ressources. Les newsletters participent à cette visibilité. Il en est de même pour les mailings et les appels envoyés sur le forum public.

Le nombre d'adhérents réaugmente et atteint 85 membres.

Il y a eu 23 nouveaux adhérents mais l'association a perdu également 13 membres qui n'ont pas souhaité réadhérer.

> [Sur le forum public](#)

Les quasi-modos font un vrai travail de lien entre les personnes inscrites sur le forum public et l'association. Elles guident le plus possible vers le questionnaire mis en ligne en 2009, et quand c'est possible, invitent certaines personnes à rejoindre l'association.

> [Sur le site Internet](#)

Il est possible de faire un don à l'association via Paypal, par chèque, par virement (y compris par virement international) et depuis cette année par HelloAsso.

Depuis janvier 2012 une partie des dons est déductible fiscalement pour les imposables français.

> [Sur Facebook](#)

Des appels sont faits régulièrement pour rappeler

2.8 La visibilité externe

L'ensemble des actions suivantes permet une augmentation de la fréquentation de notre page "Presse".

> [Les événements](#)

- 14/05/2016 : Karine BAUDOIN représente Césarine lors des Journées des Doulas en co-animant un atelier intitulé "Césarienne : quel soutien autour de la femme et de son partenaire pour une naissance par césarienne".
- 15/09/2016 : Karine BAUDOIN participe aux "Echanges autour de la naissance respectée", organisés par Le Réseau des Mamans de Sartrouville (France, 78), en présence de sages-femmes.
- 29/09/2016 : Hélène BOUVIER participe à une table ronde « Naturel' vs. 'médical' : qu'est-ce que l'accouchement ? »

> [Les médias](#)

En 2016 Césarine a été mise en lumière via les médias suivants :

Emission TV :

- 11/05/2016 : Karine GARCIA-LEBAILLY, co-présidente de Césarine, est présente sur le plateau des Maternelles (France 5) lors de l'émission du mercredi 11 mai consacrée au thème "J'ai peur de la césarienne".
- 24/09/2016 : Césarine a collaboré à la réalisation du reportage "La césarienne : une pratique controversée (Arte, 22h40) en apportant son expertise et son expérience de 11 ans auprès des parents. Les réalisatrices du reportage ont pu assister à une réunion Césarine organisée en région parisienne. Le reportage a été diffusé sur Arte le 24 septembre en soirée, et est disponible en replay.

Ces mises en lumière médiatiques permettent une hausse de la fréquentation de notre site Internet et de notre forum public, ainsi qu'une augmentation des ventes du livre enfant lorsqu'il est cité.

> [Les relations avec les associations d'usagers et les professionnels de santé](#)

- 23/01/2016 L'association est membre du CIANE (Collectif Interassociatif Autour de la Naissance). Césarine, représentée par Karine BAUDOIN, était présente au CA du CIANE. Karine a intégré le Conseil d'Administration du CIANE.
- 07/2016 Publication du rapport de la Haute Autorité de Santé sur l'évolution des pratiques de la césarienne programmée à terme en France entre 2011 et 2014, programme auquel Césarine a participé depuis le début, et pour lequel nous avons participé à la relecture du rapport final.
- Dans le cadre du projet MOMASSI (Morbidité maternelle sévère dans le PMSI ; développement et expérimentation d'un nouvel outil d'évaluation de la qualité des soins hospitaliers en obstétrique), Césarine a répondu aux différents questionnaires du processus Delphi entre novembre 2016 et janvier 2017.

Les référentes locales et animatrices poursuivent leurs démarches afin d'intégrer d'autres réseaux de périnatalité.

> [Communiqué de presse](#)

- 12/10/2016 : Selon notre questionnaire en ligne, seulement 27,69% des pères/accompagnants sont acceptés au bloc opératoire dans les maternités françaises : une grande inégalité de traitement selon les maternités, selon les départements qui dénotent du caractère culturel, des habitudes, plutôt que des contraintes d'asepsie. Césarine publie un communiqué de presse : Accouchement par césarienne en l'absence du conjoint : la double sanction.

> [La formation des animatrices et des référentes locales](#)

La formation est constituée d'une phase théorique (échanges et suivis sur le forum de travail de l'association, par mail et par téléphone) et d'une phase pratique qui a lieu une fois par an (s'il y a un minimum de 3 stagiaires) en fin d'année.

Suite aux questions régulières sur le parcours de formation, le fichier décrivant ce parcours a été mis en ligne sur le site internet de l'association en mai 2016 :

http://www.cesarine.org/cesarine/aidez_nous/DevenirAnimatriceCesarine.pdf

Cette année, il n'y a pas eu de nouvelle session de formation.

Suite à la formation de novembre 2014, Céline FREMONTa été nommée animatrice et Hélène SCHOLL a été nommée référente locale.

2.9 La gestion financière

> [Le statut d'intérêt général](#)

Pour rappel en 2012 l'association a obtenu le statut d'intérêt général dès lors les donateurs (dont les revenus sont déclarés en France) peuvent bénéficier d'une réduction d'impôt sur le revenu égale à 66% du montant des dons.

> [Compte paypal](#)

En 2012 un compte paypal a été ouvert au nom de Césarine afin de faciliter les dons/adhésions.

> [HelloAsso](#)

En avril 2016 a été mise en place d'une plate-forme de collectes HelloAsso. L'intérêt pour Césarine est la totale gratuité de cette plateforme qui collecte les dons et adhésions, et reverse chaque mois l'argent à l'association.

Résultat : représentant 23 adhésions (sur 86 soit près de 25%) et 473€ versés via cette plateforme.

> [Les demandes de subvention](#)

- - Dossier de subvention fondation EDF mai 2016
- - Concours aux réussites Google juillet 2016

Aucun de ces dossiers n'a permis d'obtenir de subvention pour l'association.

3 Conclusion

Pendant l'année 2016, Césarine a connu une légère hausses des adhésions par rapport à l'année précédente sans pour autant remonté au niveau de 2014. Nous constatons également une légère remontée des inscriptions à notre forum.

La crise économique semble fortement toucher le monde associatif. On peut aussi constater une désaffection de l'outil de communication qu'est le forum au profit des réseaux sociaux. C'est pourquoi au cours de l'année la page Facebook a été plus utilisée que les années précédentes pour communiquer sur nos actions. Cependant, on peut aussi noter que Césarine a été moins citée que les autres années dans les médias nationaux, limitant la visibilité de l'association. En revanche, le site Internet reste très consulté.

Nous avons de nombreux projets pour l'année 2017 : ceux-ci ne verront le jour que si un plus grand nombre de personnes s'investit, et si les adhésions et dons se poursuivent.