



Rapport moral 2019

(Assemblée Générale 2020)

Auteur: Anne-Sophie LACROIX

Date: 9 mars 2020

L'assemblée générale a lieu le 4 octobre 2020 à Paris, la date du 22 mars 2020 ayant été annulée pour cause d'épidémie de COVID-19.

Il s'agit de faire un point sur les actions réalisées durant l'année 2019 afin d'envisager, durant l'Assemblée Générale, les projets pour l'année 2020.

1. Composition du Conseil d'Administration

En janvier 2020, le Conseil d'Administration est composé de :

- Isabelle BIANCHI
- Céline DEMAY
- Carole DI GIUSTO
- Karine GARCIA-LEBAILLY
- Anne-Sophie LACROIX
- Ariane ROBERT

Isabelle Bianchi fait part de sa décision de démissionner du CA le 6 mars 2020.

2. Axes de travail 2019

2.1 Thème de l'année 2019

Chaque année, Césarine met un thème autour de la césarienne à l'honneur. Pour 2019, le thème retenu était « **Méthode prédictive : SIM37 (examen IRM prédictif du mode d'accouchement)** » ainsi que **Casque de réalité virtuelle à Bordeaux** : Un positionnement de l'association Césarine est disponible sur <http://www.cesarine.org/cesarine/presse/20190423.pdf> et a été mis en ligne le 24 avril 2019 pour rappeler l'importance du lien parent-enfant autour du moment de la naissance.

Le thème de l'année 2017 : **la poussée lors de la césarienne** a été repris en 2019 à travers un sondage dont les résultats ne sont pas encore exploités.

2.2 Changement de logo et renouvellement de la charte graphique

Il reste à mettre à jour le site internet.

Le nouveau site internet a été mis à disposition des membres en 2 versions en juin 2017, une test et une finale afin de commencer la migration.

2.3 Activité des animatrices / référentes locales (en activité ou en formation)

En 2019, 11 animatrices ont répondu aux demandes des mères par mail et par téléphone, certaines ont organisé des groupes de parole dans leurs régions respectives.

Le stage 2019 a eu lieu pour les volontaires suivantes :

- Camille Debalme
- Magali Gaeng
- Hélène Bouvier

Deux autres membres ont effectué la formation mais ne sont pas encore validées Référentes Locales.

Trois membres ont fait part de leur souhait de faire la formation lorsque mais des contraintes personnelles font que le processus n'est pas achevé.

Neuf demandes d'information ont été faites en 2019.

2.4 Les outils de communication numérique

> [Le site Internet](#)

Le site est toujours en attente de mises à jour, les outils sont disponibles, il manque des volontaires pour effectuer le travail qui semble complexe de prime abord.

Le nombre de visites par jour :

Il est en légère augmentation par rapport à 2018 :

Année	Nombre de visites par jour
2019	1570
2018	1220
2017	1270
2016	1535
2015	1500
2014	1135

Caractéristiques d'une visite type :

Le nombre de pages vues par jour est en forte augmentation, peut-être dû au moyen de les comptabiliser : à ce jour, par exemple, 1968 pages ont été vues par jour en 2018 avec Google Analytics. La durée des visites diminuent légèrement.

Année	Nombre de pages vues par jour
2019	2443
2018	1220
2017	1270
2016	1535
2015	1500
2014	1135

Année	Nombre de pages vues par visite
2019	1,58
2018	1,60
2017	1,68
2016	1,69
2015	1,72
2014	1,87

Année	Durée des visites
2019	01:27
2018	01:30
2017	01:40
2016	01:45
2015	01:45
2014	02:00

Les visiteurs reviennent peu sur le site : 80,8% des visites sont de nouveaux visiteurs seuls 19,2% des visiteurs reviennent.

La répartition d'origine des visiteurs :

Pays	Pourcentages
France	68%
Canada	4,45%
Belgique	3,65%
Algérie	3,56%
Maroc	3,05%
Suisse	1,97%
Tunisie	1,32%

Les visiteurs nous trouvent principalement grâce aux moteurs de recherche : 90,1% des accès. Facebook ne provoque pratiquement plus d'accès depuis 2 ans (14% en 2016). Les autres points d'entrée sont principalement des sites et forums externes : le forum de Doctissimo, ecosia.org ! Les accès via mobile/tablette se sont stabilisés, ils représentent comme en 2017 86,64% des connexions (80% en 2016). Les accès avec un ordinateur ne représentent plus que 14,37% des connexions.

Le top 3 des pages les plus consultées :

Il est identique à 2018 :

	2019	2018	2017
N°1	page "Cicatrice"	page "Cicatrice"	page "Cicatrice"
N°2	page « rupture utérine »	page « rupture utérine »	page « rupture utérine »
N°3	page "Pelvimétrie"	page "Pelvimétrie"	page "A la maternité : les suites de césarienne"
N°4	page "Siège"	page "Siège"	page "Pelvimétrie"

La fréquentation de la page « Aidez-nous » se stabilise après des années de chute a 0,92 vues/jours (1,12 vues /jour en 2017, 1,16 vues /jour en 2018, 2,6 vues/jour en 2013). La page est moins mise en avant, la plate forme « Hello Asso » ayant été mise en avant lors de certaines publications sur Facebook et du mailing.

> [Réseaux sociaux](#)

La page Césarine sur Facebook

La page Facebook de Césarine, crée le 12 septembre 2011, relaie uniquement l'actualité de Césarine ainsi que les appels aux dons de l'association et les informations en relation avec la césarienne trouvées sur le net. L'association souhaite limiter les échanges sur Facebook aux réactions à l'actualité de l'association. Toutes les demandes d'information ou de soutien sont renvoyées vers le forum de discussion ou sur le groupe Facebook qui a été ré-ouvert début 2016 suite à la décision prise lors de l'assemblée générale 2016.

Année	Nombre de mention «j'aime» au 31/12	Progression sur l'année
2019	3812	+1115
2018	2697	+719
2017	1978	+513
2016	1465	+651
2015	814	+203 (-17)

2014	611	+170
2013	441	+232
2012	209	+124
2011	85	85

Le nombre d'abonnés au 31/12/2019 est de 3878. La page a connu une forte augmentation de son audience : le nombre de personnes nous suivant sur Facebook a augmenté de 50% cette année, contre 35 % en 2018.

La politique de Facebook (limitant la visibilité des publications pour proposer une option payante pour augmenter la visibilité) fait que seule une petite partie de nos « fans » voit nos publications.

Les publications concernant les réunions ou les interventions « extérieures » des animatrices et Référentes Locales sont toujours malheureusement peu vues parce qu'amenant à peu de réactions (j'aime, commentaires, partage) . Les publications qui marchent le mieux sont toujours celles qui touchent et amènent à réagir : vécu de la césarienne, livres enfants, etc.

Les publications qui ont eu la plus grande couverture (nombre de personnes atteintes) sont :

- 08/08/2019 : « Césarine vient de recevoir la nouvelle impression de son livre jeunesse »(16,4k) => un pic d'abonnement a suivi cette publication (+88)
- 20/07/2019 : « Ce samedi nous vous proposons le thème des préjugés » (9,2k)
- 21/01/2019 : « Si vous avez eu une ou plusieurs césariennes, en France, Belgique, Luxembourg ou au Québec, vous pouvez répondre à notre questionnaire sur le vécu de votre ou vos césariennes. » (8,9k)

La répartition géographique de nos abonnés est la suivante (au 08/03/2020) :

Pays	Vos abonnés	Ville	Vos abonnés	Langue	Vos abonnés
France	2 908	Paris	222	Français (France)	3 718
Belgique	238	Lyon	64	Français (Canada)	63
Algérie	183	Marseille	55	Anglais (US)	45
Canada	109	Alger, Wilaya d'Alger, A...	53	Arabe	39
Suisse	100	Région de Bruxelles-C...	48	Anglais (UK)	26
Maroc	57	Lille	47	Italien	12
Madagascar	39	Rouen	47	Espagnol	12
Tunisie	35	Toulouse	43	Espagnol (Espagne)	12
Réunion	28	Nantes	37	Roumain	8
Sénégal	24	Nice	30	Portugais (Portugal)	7

Le Groupe Césarine de Facebook

Année	Nombre de membres inscrits	croissance
2019	2327	+382
2018	1945	+865
2017	1080	+985
2016	95	

Le groupe compte au 01/01/2020 2327 membres (dont 11 administratrices/quasi modo), le groupe continue à croître régulièrement. 98% des membres sont des femmes.

Un questionnaire a été ajouté pour permettre de bien cibler les autorisations aux personnes concernées par la Césarienne.

En moyenne, sur 2019, on compte :

- 1,4 nouveaux membres par jour, contre 7 en 2018
- 28 réactions par jour, contre 45 en 2018
- 35 commentaires par jour, contre 59 en 2018
- 592 membres actifs par jour, contre 574 en 2018

Avec l'augmentation constante du nombre de membres, nous devons nous attendre à avoir un nombre de commentaires et de réactions en augmentation, et sans doute à des difficultés à gérer la modération : les modératrices parviennent difficilement à suivre les commentaires à cause de leur nombre et du caractère temps réel de l'application. La qualité des échanges est inférieure à celle du forum à cause de l'ergonomie de Facebook qui ne permet pas de lecture de textes longs de façon aisée. L'aspect temps réel empêche la construction de réponses étayées et bienveillantes des participants. Une charte d'utilisation a été publiée sur la page de groupe afin de servir de cadre aux abonnés.

Un questionnaire de pré-inscription a été ajouté pour filtrer les demandes des personnes non concernées et de garder l'esprit Césarine. Une pré-validation des publications a été également mise en place. En effet, certains posts ont provoqués des débordements lorsque la modération n'était pas disponible. Il a donc été décidé de contrôler avant publication les posts pour être sûr que la modération soit disponible pour les sujets plus sensibles.

La répartition géographique des membres est la suivante (au 08/03/2020) :

Palmarès des pays		Palmarès des villes	
France	1 406	Paris	115
Belgique	130	Antananarivo, Analamanga, Madagascar	79
Madagascar	108	Abidjan, Côte d'Ivoire	36
Algérie	88	Casablanca, Grand Casablanca, Maroc	36
Canada	80	Lyon	35
Maroc	71	Région de Bruxelles-Capitale, Belgique	32
Suisse	59	Alger, Wilaya d'Alger, Algérie	30
République démocratique du Congo	49	Kinshasa, République démocratique du Congo	30
Côte d'Ivoire	46	Marseille	29
Bénin	43	Cotonou, Littoral, Bénin	28

➤ [Le forum public](#)

Le nombre d'inscriptions sur le forum est en baisse depuis 2016. (inscrits ayant posté au moins un message).

	Nombre d'inscrits au 31 décembre	Nombre d'inscrits au forum public par an
2019	5824	287
2018	5536	301
2017	5235	321
2016	4914	350
2015	4549	341
2014	4205	415
2013	3790	468
2012	3322	564
2011	2758	495
2010	2132	450
2009	1603	414
2008	1128	379
2007	657	536
2006	10	9

Au 31 décembre 2019, le forum public est modéré et animé par une équipe de 18 quasi-modos.

➤ [La newsletter](#)

Cinq newsletters ont été diffusées cette année. Cet outil n'est peut-être plus adapté aux canaux d'information d'aujourd'hui néanmoins il reste sans doute le canal privilégié par nos partenaires professionnels de santé et associatifs.

Le logiciel Mailchimp est utilisé depuis cette année car il permet d'afficher un visuel de façon clair et moderne, de plus il est possible de s'inscrire, de se désinscrire plus facilement, et de sortir plus aisément des statistiques.

- janvier : taux d'ouverture : 38%
- mars : taux d'ouverture : 35 %
- mai : taux d'ouverture : 43 %
- septembre : taux d'ouverture : 45 %
- décembre : taux d'ouverture : 40 %

2.5 Les outils d'information

➤ [La plaquette de présentation de l'Association Césarine](#)

La plaquette est téléchargeable depuis notre site, des exemplaires peuvent être récupérés lors de l'assemblée générale de l'association : elles peuvent être présentées aux professionnels de santé et aux associations de périnatalité par tous les sympathisants de l'association. Une version 3 a été créée en mai 2017 et nouvellement éditée en 2018.

➤ [La plaquette de présentation de l'association à destination des professionnels de santé](#)

Destinée à présenter le travail de l'association auprès des professionnels de santé et des organismes traitant de la périnatalité. Elle est régulièrement remise à jour et réimprimée afin de représenter au mieux nos actions auprès des professionnels. Une version 3 a été créée en mai 2017 et nouvellement éditée en 2018.

➤ [Le livret d'information sur la naissance par césarienne](#)

Un livret d'information sur la naissance par césarienne (composé de 8 pages A5 en couleur) est téléchargeable depuis notre site. En novembre 2017, il a été mis à jour avec la nouvelle charte et revu au niveau de la mise en page.

➤ [Kits salon](#)

Trois Kits salons sont disponibles: un pour la Belgique et le Nord de la France, un disponible pour le Sud de la France et un autre disponible en région parisienne.

La version du Nord a été mise à jour en juin 2017.

➤ [Cartes de visite](#)

Des cartes de visite sont imprimées et mises à disposition des animatrices et référentes locales afin de faciliter les prises de contact avec les autres associations, les professionnels de la santé et de la presse.

Le gabarit est à jour avec la nouvelle charte et 1 membre a bénéficié de ces nouvelles cartes en 2018.

➤ [Dossier de presse](#)

Le dossier de presse est à jour pour présenter les dernières activités de l'association.

➤ [Affiches](#)

Une nouvelle affiche (2017) conforme à la nouvelle charte graphique a été éditée pour les salons et les professionnels de santé.

2.6 Les ouvrages Césarine

➤ [Livre pour enfant présentant la naissance par césarienne](#)

Face à l'absence de livre racontant la naissance par césarienne l'association Césarine a décidé d'écrire et d'éditer un album jeunesse sur ce thème. Camille Carreau dite Kmie a été choisie pour l'illustration. Le livre est paru le 07 octobre 2013 au tarif public de 5 €.

Depuis le 07 octobre 2015 l'ouvrage peut être vendu par des revendeurs à un tarif inférieur à 5 € conformément à la loi Lang.

Une réédition du livre a été faite à 1000 exemplaires, il reste 499 exemplaires au 31/12/2019 (603 vendus).

➤ [Livre pour adulte](#)

Césarine a été contactée par un éditeur afin de rédiger un ouvrage en s'inspirant des données contenues dans son site Internet remis à jour. Il a été publié en novembre 2017. Il est vendu par les éditions L'Instant Présent et par l'association.

En 2019, 40 ventes auteur et 15 ventes nettes ont été effectués par l'éditeur.

Une vidéo promotionnelle est disponible. <https://www.youtube.com/watch?v=TEvE-IrRARU>

2.7 Le forum de travail

Année	Nombre d'adhérents	Nombre d'inscrits sur le forum de travail
2019	66	63 (dont 54 ayant posté au moins 1 message)
2018	70	60 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)
2017	79	85 (dont 67 ayant posté au moins 1 message)
2016	85	81 (dont 63 ayant posté au moins 1 message)
2015	75	68 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)
2014	95	70 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)
2013	92	59 (dont 46 ayant posté au moins 1 message)
2012	78	54 (dont 47 ayant posté au moins 1 message)
2011	84	51
2010	63	49
2009	?	44

2.8 La visibilité auprès des potentiels adhérents

L'augmentation du nombre d'adhérents reste un objectif essentiel dans la mesure où l'association augmente ainsi sa représentativité. En outre les dons et adhésions sont ses principales ressources. Les newsletters participent à cette visibilité. Il en est de même pour les mailings et les appels envoyés sur le forum public.

La présence de Césarine sur HelloAsso lui a permis de réaliser 26 adhésions sur les 66 de l'année 2019.

➤ [Sur le forum public](#)

Les quasi-modos font un vrai travail de lien entre les personnes inscrites sur le forum public et l'association. Elles guident le plus possible vers le questionnaire mis en ligne en 2009, et quand c'est possible, invitent certaines personnes à rejoindre l'association

➤ [Sur le site Internet](#)

Il est possible de faire un don à l'association via Paypal, par chèque, par virement (y compris par virement international) et par HelloAsso.

Depuis janvier 2012, une partie des dons est déductible fiscalement pour les imposables français.

➤ [Sur Facebook](#)

Deux pages Facebook existent :

- la page de l'association, sur laquelle sont publiées les partenariats, les réunions d'animatrices, la parution du livre, les participations aux salons..
Depuis 2018 a été mis en place, sur initiative de Sophie BAUME, la publication du samedi qui aborde différents sujets souvent lié au vécu de la césarienne et de l'AVAC dans le but d'augmenter la visibilité de la page de l'association. Ces publications sont toujours publiées sur le groupe également.
- le groupe privé sur lequel les membres du groupe, après validation, échange autour de la césarienne.

Des rappels ont été fait à l'attention de membres à la fois concernés par la césarienne et professionnels qui ne respectaient par la charte à propos de la prospection qui est interdite sur le groupe.

Pour adhérer, il est aujourd'hui possible de le faire via le site internet (directement auprès de l'association ou via HelloAsso), la page Facebook de l'association renvoie vers HelloAsso. La page Facebook du groupe n'a pas de lien direct d'adhésion, ce qui est regrettable vu le succès du groupe cette année.

2.9 La visibilité externe

L'ensemble des actions suivantes permet une augmentation de la fréquentation de notre page "Presse".

➤ Les événements

- 05/11/2019 : Elisabeth CHIAVASSA a participé à une conférence grand public sur la césarienne à Nice par la bibliothèque Raoul Mille
- 27/04/2019 : Stéphanie Langlez a tenu un stand au FORUM autour de la naissance 2019 organisé par le réseau OMBREL à Lille

➤ Les médias

- 02/12/2019 : Destinationsanté.fr cite Césarine dans un article « 4 conseils à suivre après une césarienne »

➤ [Les relations avec les associations d'usagers et les professionnels de santé](#)

- 2017-Avril 2019 : Céline Frémont et Isabelle Bianchi ont participé au groupe de travail « Reconnaître et gérer la douleur avant et après incision » organisé par le CARO (Club Anesthésie et Réanimation en Obstétrique)
- Depuis 2018, Sophie Baume intervient à la clinique de Compiègne pour des réunions d'animation à une fréquence trimestrielle
- 2019 : Hélène Bouvier a siégé au CDU de la maternité des Lilas jusqu'à mi-année

Les référentes locales et animatrices poursuivent leurs démarches afin d'intégrer d'autres réseaux de périnatalité.

➤ [La formation des animatrices et des référentes locales](#)

La formation est constituée d'une phase théorique (échanges et suivis sur le forum de travail de l'association, par mail et par téléphone) et d'une phase pratique qui a lieu une fois par an (s'il y a un minimum de 3 stagiaires) en fin d'année.

Le format de la formation ne semble pas adapté : trop dense, mais ne pouvant durer plus longtemps (disponibilité animatrices et stagiaires). La formation via un webinaire pour certaines parties n'est pas envisagée pour le moment.

2.10 La gestion financière

➤ [Le statut d'intérêt général](#)

Pour rappel en 2012 l'association a obtenu le statut d'intérêt général dès lors les donateurs (dont les revenus sont déclarés en France) peuvent bénéficier d'une réduction d'impôt sur le revenu égale à 66% du montant des dons.

➤ [Compte Paypal](#)

En 2012 un compte paypal a été ouvert au nom de Césarine afin de faciliter les dons/adhésions.

➤ [HelloAsso](#)

En avril 2016 a été mise en place d'une plate-forme de collectes HelloAsso. L'intérêt pour Césarine est la totale gratuité de cette plateforme qui collecte les dons et adhésions, et reverse chaque mois l'argent à l'association.

3. Conclusion

L'association doit parvenir à suivre le rythme imposé par les réseaux sociaux. C'est pourquoi au cours de l'année la page Facebook a été plus utilisée que les années précédentes pour communiquer sur nos actions. Le renouvellement du site internet pourrait lui permettre de fidéliser les visiteurs et de les diriger plus efficacement vers le forum public d'une part et la possibilité d'adhérer d'autre part. C'est donc encore une priorité pour 2020.

On peut aussi noter que Césarine a été moins citée que les autres années dans les médias nationaux, limitant la visibilité de l'association.

Nous avons de nombreux projets pour l'année 2020 : ceux-ci ne verront le jour que si un plus grand nombre de personnes s'investit, et si les adhésions et dons se poursuivent., l'augmentation du nombre d'adhérents constitue la deuxième priorité pour Césarine.